



INTERNETOVÝ MARKETING

6. února 2014, 9.00-16.30

Rumjancevova 696/3, Liberec
Budova Inisoft – učebna 3. patro

(nejbližší parkování - placené v budově Krajské vědecké knihovny – cca 10 metrů či OC Plaza cca 50 metrů od místa konání, neplacené parkování v SC Interspar cca 100 metrů od místa konání [bližší info zde](#))

Internetový marketing má svá specifická pravidla a vy se v rámci tohoto školení naučíte jak je využít ke svému prospěchu. **Internet je mocný marketingový nástroj, ale jen pro toho, kdo jej umí používat.** Školení je koncipováno interaktivně s možností klást **dotazy kdykoli během kurzu**. Velký důraz je kladen na **praktické příklady** a ukázky, díky čemuž je kurz zábavný a tím i velice účinný.

Školení je určeno pro **marketéry** nebo osoby pracující na obdobné pozici; **manažery** odpovědné za ekonomické výsledky firmy; **coypwritery**. Školení nevyžaduje žádnou předchozí znalost, a to ani v oblasti marketingu.

PROGRAM A ČASOVÝ HARMONOGRAM:

08:30 – 09:00 **Registrace účastníků**

09:00 – 11:30 **1. část semináře**

- Hlavní rozdíly mezi internetovým a klasickým marketingem
- Povídání o správném **určení** (hlavních i postupových) **cílů** internetového marketing
- Jak správně určovat **cílové skupiny** a rozpoznat jejich chování na internetu
- Jaké **nástroje** lze používat v inter. marketingu
- Internet nám poslouží jako nástroj:
 - marketingové **propagace**,
 - **sběru** marketingových **informací**,
 - **prodeje** a přímého **poskytování služeb**.

11:30 – 12:30 **Přestávka**

12:30 – 15:30 **2. část semináře**

- Jaké **druhy reklamy** internet nabízí a jaké jsou mezi nimi rozdíly (PPC, bannery, affiliate, virální reklama ...)
- **Sociální komunity** na internetu z pohledu marketéra
- Ve stručnosti o jednotlivých **sociálních sítích** z pohledu marketéra (Facebook, Google+, Twitter ...)
- Praktické zkušenosti z oblasti **PR na internetu**
- Jak zapracovat **internetový marketing** do celkové **firemní marketingové strategie**

15:30 – 16:30 **Možnost individuálních konzultací**

LEKTOR :

Tomáš Herout – lektor a tvůrce webových stránek, konzultant SEO a copywriter

OSVĚDČENÍ

Všichni účastníci kurzu obdrží osvědčení o jeho absolvování.

REGISTRACE:

Na setkání se prosím přihlaste [ON-LINE](#) nejpozději do **3. února 2014**.

Po přijetí přihlášky Vám bude zasláno potvrzení o rezervaci vašeho místa a podklady pro platbu kurzovního.

CENA: 2450,- /osoba (k ceně se nepřipočítává DPH)

Cena semináře zahrnuje kromě účasti na semináři také studijní či pracovní materiál zpracovaný lektorem, zodpovězení dotazů v rámci individuálních konzultací a základní občerstvení. **V ceně školení je bezplatná e-mailová a chatová konzultace po dobu 30 dní.**

PLATEBNÍ PODMÍNKY:

Je možné poplatek uhradit:

- a) bezhotovostním převodem na základě faktury, která bude splatná v den školení,
- b) v hotovosti na začátku školení, proti příjmovému dokladu.

V případě stornování účasti do 3 dnů, před dnem konání, bude vrácena celá částka.

Akceptujeme náhradníky, ale je třeba o tom informovat organizátora, aby mohlo být vystaveno osvědčení se správným jménem.

Dotazy můžete klást na tel: 739 719 548, [dotazníkovým formulářem zde](#) nebo e-mailem skoleni@helpmark.cz