

Základy SEO

Představení lektora

Jmenuji se **Tomáš Herout**

- Působím jako:
 - Lektor
 - Projektový manažer
 - Specialista na internetový marketing a SEO
 - Copywriter a tvůrce reklamních kampaní
 - Kodér a programátor [\(X\)HTML](#), [CSS](#), [PHP](#)...
 - Internetový analytik
 - Příležitostný grafik z nadšení a pro zábavu

Obsah prezentace

- **Co je co v SEO,**
neplést si pojmy s dojmů
(katalogy, vyhledávače, SERP,
roboti, klíčová slova, SEO,
zpětné odkazy, PageRank,
Srank, SEO lišta, praSEO,
off-page, on-page, long tile)
- **Mocný strýček GOOGLE**
(proč je mocný, co má rád,
co nemá rád, za co trestá,
povídat si s ním)
- **Český velikán SEZNAM**
(v čem jiný, co má rád, co mu
nevadí, za co trestá)
- **Linkování základ internetu**
(jak linkovat, čeho se vyvarovat,
linkování a Google, linkování
a Seznam, umělé linkování)
- **O obsahu**
- **Doména a neb význam**
jména
- **Další metody**
propagace webu
- **Jak se SEO začít a**
neskončit špatně
- **Užiteční pomocníci**

Co je co v SEO, neplést si pojmy s dojmy

Katalogy; vyhledávače; SERP; roboti; klíčová slova; SEO;
zpětné odkazy; PageRank; Srank; SEO lišta; praSEO;
off-page; on-page; long tile.

Katalogy

- **Ručně** vkládaný seznam odkazů
- Třídění je subjektivní a někdy lze umístění zaplatit
- Katalogy mívají menší návštěvnost
- Zajišťují zpětné odkazy



Vyhledávače

- Strojově vytvářený seznam odkazů
- Světová jednička je Google
- Česká jednička Seznam
- Pořadí výsledků vyhledávání tkz. SERP si určují vyhledávače podle daného algoritmu



SERP

Search Engine Results Page

SEZNAM.CZ SEO marketing Vyhledat Seznamem [Pokročilé hledání »](#)

Česky [Ve světě](#)

Edvens Media Reklama Sklik
Tvorba WWW, grafiky, kódování, programování a internetová reklama!
www.edvens.cz

Seo marketing
SEO optimalizace a internetový marketing. Pomůžeme Vám se vším!
www.AntStudio.cz

SEO, tvorba webových stránek, tvorba obsahu webu, marketing ...
Nabízím tvorbu webových stránek, SEO optimalizace, marketing, grafické práce a analýzy. Pořádám semináře a kurzy.
www.helpmark.cz/ - Semily - [Zobrazit na mapě](#)

SEO, seo optimalizace, internetový marketing, KAS production
Seo ...

Reklama Sklik: **Edvens**
Tvorba WWW, grafiky, kódování, programování a internetová reklama! www.edvens.cz

Seo marketing
SEO optimalizace a internetový marketing. Pomůžeme Vám se vším!
www.AntStudio.cz

Zobrazujeme 1 - 10 z 838 496 nalezených

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Další ►](#)

[Hlasujte pro Seznam.cz](#) **KŘIŠTÁLOVÁ LUPA 2011**
v anketě [Křišťálová Lupa 2011](#)

Roboti (spiders, bots, crawls...)

- Programy stahující obsah webových stránek
- S roboty můžeme komunikovat např. zakazovat indexování ([robots.txt](#); follow; index; [description](#))
- [Google Webmasters Tools](#) nápovědy



```
<p><a href="http://valid...w...rg/check?
uri=referer" target="_bl...>>
title="w3c ikona"
src="/helpmark/images/s...s/ld=
xhtml10.png" alt="w3c...er="0"
/></a> <a href="http://...org/css-
validator/check/referer" target="_blank">
</a></p>
```


Klíčová slova

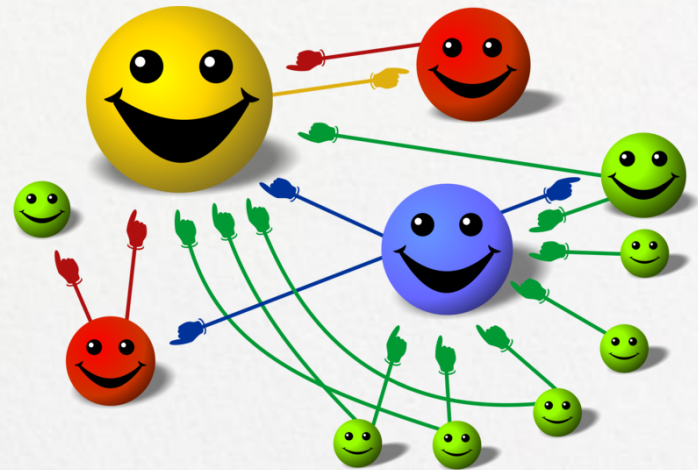
- Slova a slovní spojení na která přicházejí návštěvníci z vyhledávačů
- Volba klíčových slov je klíčová. Ne vždy vás zákazníci hledají na slova, která předpokládáte
- Vyhledávače přiřazují klíčová slova z:
 - a) Obsahu webu (*titulek, nadpisy, zvýrazněné, text*)
 - b) Slovo spojených se zpětnými odkazy (*označený text, slova kolem odkazu*)

SEO

- **Search Engine Optimization**
- Umění jak přivést návštěvníky z vyhledávačů
- SEO neumí prodat/přesvědčit !!!
- Nejlepší SEO je
 1. Žádaný obsah webu
 2. Kvalitní, nejlépe přirozené, zpětné odkazy
 3. Respektování pravidel (sémantika, validita kódu)
 4. Precizní a promyšlená navigace (prolinkování)

Zpětné odkazy

- Zpětné odkazy jsou **přenášení autority** (doporučování) pro web (více [PageRank](#), [Srank](#))
- **Spojování klíčových slov** s odkazovanou stránkou
- Další **přístupová cesta** pro potenciálního klienta

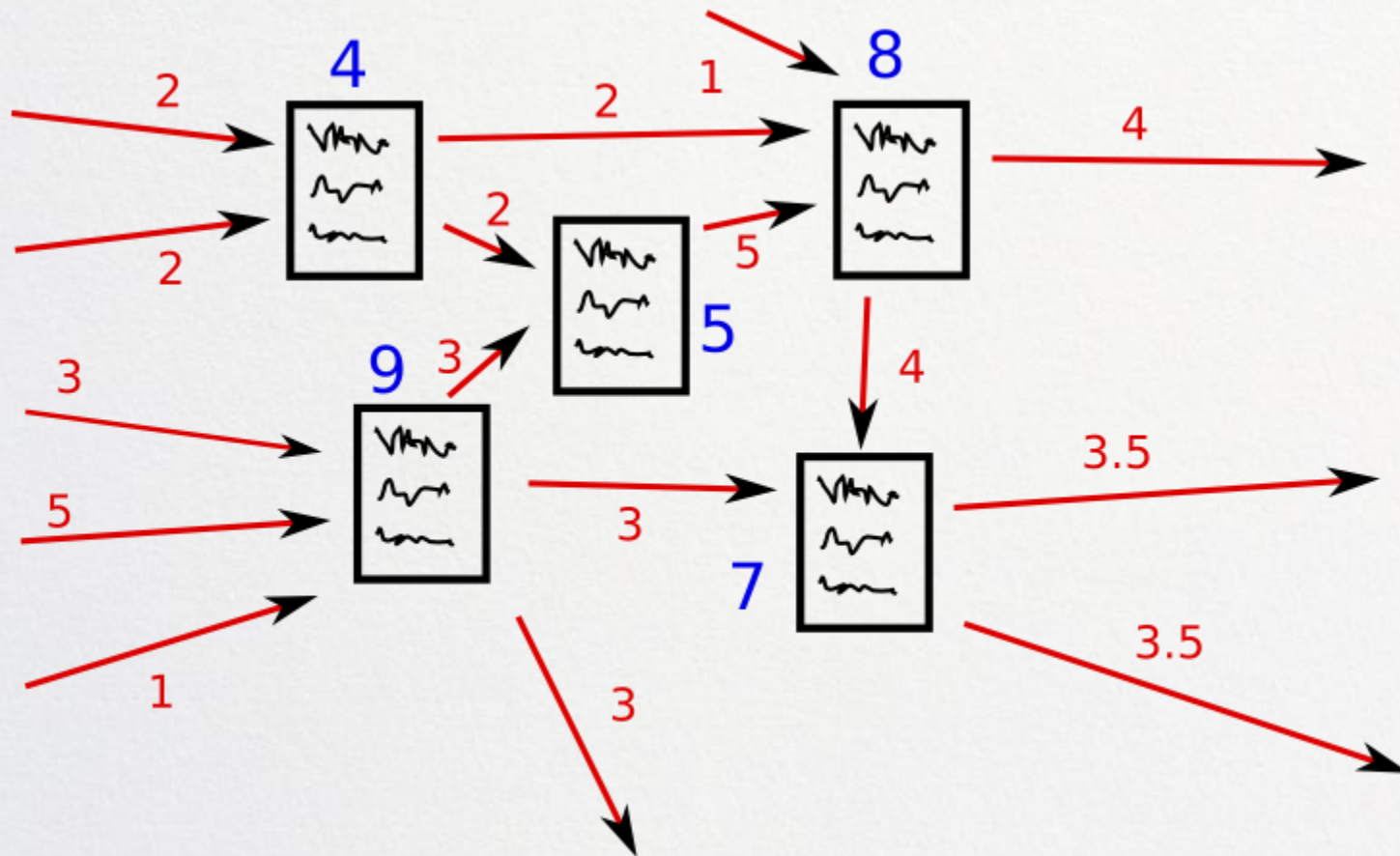


PageRank (PR)

- Jmenuje se po Larry Page spolumajitel Google
- Vliv na předávání PR má nejen **počet odkazů**, ale i **kvalita**
 - Hodnota odkazující stránky
 - Celkový počet odkazů z odkazujícího webu
 - Relevantnost – společné téma webů
 - Forma umístění (text, obrázek)
 - Odhalení podvodných praktik
- Uváděný PR je pouze orientační od 1 do 10

[Více o PageRank na mém webu](#)

Ilustrativní schéma



S-rank

- Hodnocení zpětných odkazů Seznam.cz
- Princip „**rozcestníky a authority**“
 - Rozcestníky odkazují na mnoho autorit
 - Autorita je stránka na kterou odkazuje hodně rozcestníků
- Fakticky to funguje podobně jako PR

[Více o Srank na mém webu.](#)

SEO lišta

- Automatický systém výměny zpětných odkazů
- Vyhledávači považována za neetickou, ale těžko odhalitelná
- Nad SEO lištou nemáte kontrolu

www.obchodsdarky.cz | www.obchod-s-darky.cz | Ventilátory do koupelen a ventilátory do potrubí | Svítidla do koupelny | Dárkové koše - dary,dárky,dářečky | Netradiční dárky | Vánoční dárky | Spodní prádlo | Svářečky | Dárky k padesátinám | Dárky pro muže | AMB Železniční modely | Zahradní krby | Zářítka jako dárek | vánoční dárky | Dárky k narozeninám | Víkendové pobyty | Dřevostavby a srubové domy | Netradiční postele | háček na kabelku | Originální dárky | Nábytek | Vánoční ozdoby | Grily Weber | bytové doplňky | Eshop - kité, kola | AirsoftMorava - airsoftový obchod | „Trenink-shop.cz – sportovní potřeby | Potápění Divers Direct | Vše pro sport a fitness | Kolečkové brusle | Snowkiting a kitesurfing | Sportovní potřeby | Venku jako doma | SEDCO - sportovní zboží a hračky | Zimní bundy Nike | Potřeby pro sportovce | Dontis - postele, matrace | Powerkite.cz | Sportovní ceny | VONO sport | Parfémy a kosmetika | musher.cz | Zidledokancelare.com - kompletní sortiment sedacích nábytků | Nabytekdokancelare.com - kancelářský nábytek za nejnižší ceny | Apminterier.cz - exkluzivní prodejce českého nábytku se zárukou 5 let. | Herní koutek | Výčepní zařízení | Poradenství v oblasti internetové reklamy | Proteiny, kreatin, spalovače tuků | RC modely, RC vrtulníky, RC auta a RC letadla | SPORTSDIREKT-OUTLET ESHOP | SPORTDRIVE-ZNAČKOVÝ RÁJ | Samolepky na stěnu, dekorace na zeď | rozmanitosti.eu-prodej dárkového zboží,kreativních a hobby potřeb, korálků a komponentů, mýdel a devocionálií | www.hiswork.cz | www.pohadky-vecernicky.eu | Camstudio.cz - live chat Praha

praSEO (Black Hat SEO)

- praSEO – „prasečí SEO“
- Soubor podvodných metod, využívajících nedostatků vyhledávačů
 - Zaplevelení klíčovými slovy (spamming, stuffing...)
 - Podvržení falešného obsahu (cloaking...)
 - Odkazové farmy (často i SEO lišty)
- Používání těchto metod může fungovat, ale někdy jen dokud se na to nepřijde
- Nejrychlejší SEO je udat konkurenta

Off-page faktory

Faktory mimo samotnou webovou stránku

- Zpětné odkazy – PR, Srank, vazba s klíčovými slovy
- Stáří domény – čím starší, tím lepší

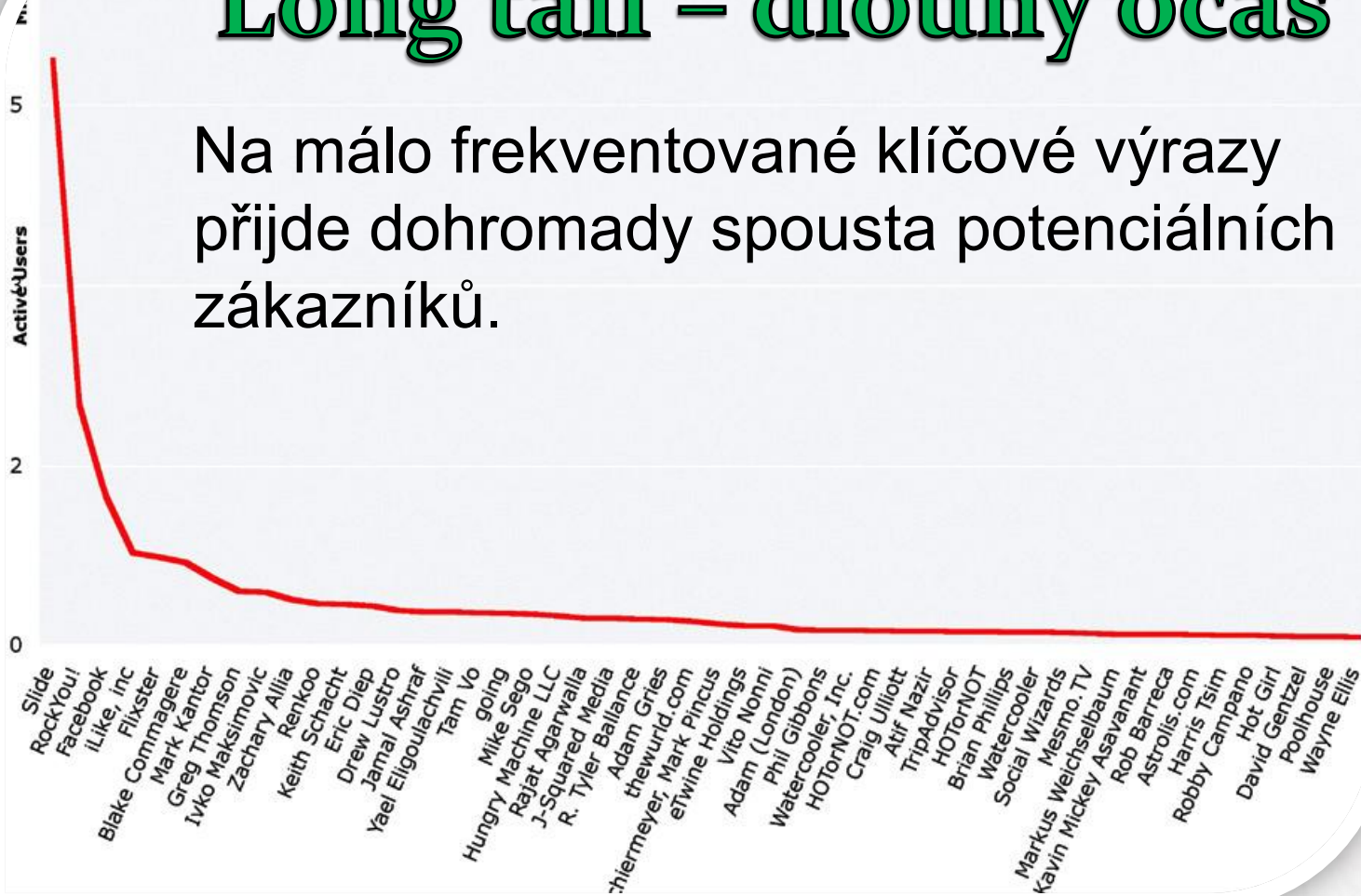
On-page faktory

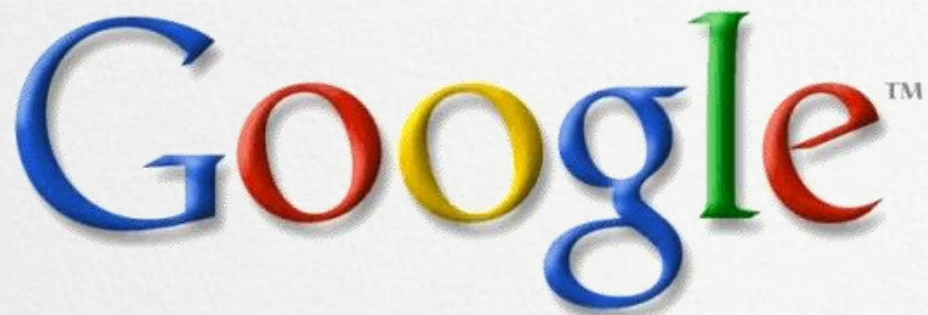
Faktory ovlivnitelné na webových stránkách

- Frekvence a umístění klíčových slov na stránkách
- Správná struktura obsahu (nadpisy, odstavce...)
- Validita HTML a CSS kódu (oddělení vzhledu od obsahu, popis netextových prvků...)
- Dostupnost webu – minimum výpadků
- Čerstvý obsah – dostatečně aktualizovaný obsah
- Komunikace s roboty ([sitemap](#), [robots.txt](#), nofollow...)
- Přívětivé URL adresy

Long tail – dlouhý ocas

Na málo frekventované klíčové výrazy přijde dohromady spousta potenciálních zákazníků.



The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) with a trademark symbol (TM) to the upper right. It is centered on the page.

Google™

Mocný strýček Google

Proč je mocný; co má rád; co nemá rád; za co trestá;
jak pokecat s Google.

Proč je Google mocný

- Zákazníkem Google je návštěvník a Google to ví
- Google najde skoro vše (i to co nechcete)
- Promyšleně třídí výsledky a nabízí návštěvníkům pouze kvalitní a hlavně relevantní odkazy
- Vychází vstříc i webmasterům a webdesignerům

Co má Google rád

- **Originální obsah** upřednostní před kopiemi
- Dobře **strukturovaný obsah**
- **Čistý HTML** kód bez vložených stylů
- Kvalitní **zpětné odkazy**
- Pro každou stránku **originální titulky a popisy**
- Spolehlivou rychlou **dostupnost** webu
- Lidsky **přívětivé URL** s logickou strukturou
- Často **aktualizovaný obsah**

Co Google nemá rád

- Kopírovaný obsah (vztahuje se na URL)
- Duplicitní stránky (duplicitní URL)
- Spamování klíčovými slovy (lidsky špatně čitelný text)
- Časté výpadky webu a chaos v URL adresách
- Opakující se titulky a popisky
- Strojově špatně srozumitelný kód (layou pomocí tabulek a rámců...)

Za co Google trestá

- Za podvržený obsah
 - Skrytý text (bílý text na bílém pozadí)
 - Jiný obsah pro roboty a jiný pro návštěvníky
- Za odkazování na podvodné weby (linkfarmy...)
- Citlivý na podvodné zpětné odkazy (trest je diskutabilní)
- Klamné přesměrování

Trestem je **vyřazení** z indexu na **1 rok**. Před vyřazením existuje varování v podobě ztráty pozic. Ukončení trestu předchází ruční kontrola.

Jak pokecat s Google

- Robots.txt by měla být samozřejmost
- Odkazy, jež by neměly být započítány mají mít atribut „nofollow“
- Nástroj [Google Webmasters Tools](#)
- Pomocí: [site:www.domena.cz](#) zjistíte počet zaindexovaných stránek
- Pomocí [link:www.domena.cz](#) zjistíte počet akceptovaných zpětných odkazů
- Přidat ručně nový web lze přes GWT

SEZNAM.CZ



Český velikán Seznam

V čem je jiný; co má rád; co mu nevadí; za co trestá.

V čem je Seznam jiný

- Preferuje stránky s českým obsahem, který nemusí být nutně na doméně .cz
- Indexuje pomaleji
- Vlastní svůj katalog (firmy.cz) a další rozcestníky (zbozi.cz, sbazar.cz, sdovolena.cz...)
- Hodnotí i odchozí odkazy

Co má Seznam rád

- Preferuje zpětné odkazy víc než Google
- Frekvenci klíčových slov jak v textu, tak ve zpětných odkazech
- Odkazování na authority
- Texty doprovázené ve zpětných odkazech bere vážněji, než Google a někdy je upřednostní před texty z obsahu webu

Co Seznamu nevadí

- Nedokáže rozpoznat originál od kopie
- Spamování mu nevadí tolik jako Google
- Kopírovaný obsah klidně upřednostní před originálem
- Je daleko tolerantnější na spamování (ale také nepřehánět)
- Není tak citlivý na čerstvost obsahu

Za co Seznam trestá

- Za podvržený obsah (skrytý...)
- Za umělé zpětné odkazy, pokud je prokáže (seolišty...)
- Klamné přesměrování

Trestem je **vyřazení** z indexu na **1 rok**. Před vyřazením nijak nevaruje!

Linkování základ internetu

Jak linkovat; čeho se vyvarovat; linkování a Google;
linkování a Seznam; umělé linkování - pro a proti.

Jak linkovat

- Značka ideál: mějte obsah, na který budou lidé odkazovat sami od sebe
- Vyměňujte si odkazy s weby, se kterými máte něco společného (partneři, odborné weby...)
- Pracujete na Public Relations
- Bannerové systémy mohou přispět
- Odkazujte na své partnery jež mají váš zpětný odkaz
- Odkazy do katalogů mají čím dál menší váhu

Čeho se vyvarovat

- Neodkazujte na weby, které neznáte, byť by to nabízeli „zdarma“.
- Buďte obezřetní u SEO lišt
- Nezapojujte se nikdy do free SEO lišt
- Nesnažte se skrýt odkazy před návštěvníky
- Nevytvářejte příliš mnoho odchozích odkazů, mohli byste být podezřelí jako linkfarma

Linkování a Google

Google

- Je velice vybíravý, pokud jde o uznání zpětného odkazu
- Preferuje odkazy z tematicky podobných webů
- V poslední době již neuznává odkazy plynoucí z účelových webů a odkazy sen stejným průvodním textem

Linkování a Seznam

- Není příliš vybíravý a uzná většinu zpětných odkazů
- Snaží se rozpoznat charakteristické rysy SEO lišt, takže některé lišty fungují víc na Goolge, než na Seznamu
- Ocení také odkazy z hodnocené stránky směřující na jiné weby

Umělé linkování - pro a proti

- Propracované SEO lišty od seriózního provozovatele v tuto chvíli fungují, ale nikdy bez rizika
- Je bezpečnější dohodnout si výměnu zpětných odkazů sám (pomocí specialisty)
- Nejlépe hodnocené jsou odkazy z diskusních fór a blogů
- Nejhůře hodnocené jsou odkazy z katalogů a účelových PR serverů s kopírovaným obsahem

O obsahu

Obecně o obsahu; pravidla sémantiky v SEO.

Obecně o obsahu

- Říká se, že „**obsah je král**“
- Každá stránka má jinou úlohu (rozcestník, lákač návštěvníků, popis produktu, technické stránky...)
- Obsah zajímavý pro lidi je zajímavý i pro vyhledávače (vzpomeňte na [long tail](#))
- Netvořte takový obsah jako konkurence

Pravidla sémantiky v SEO

- Titulek – No. 1, má mít max. 65 znaků, první slovo má nejvyšší váhu, další slova váhu ztrácejí
- Nadpisy
 1. Jediný nadpis 1. úrovně
 2. Nadpisů 2. úrovně může být neomezeně
 3. Nadpisy 3. a další úrovně musejí být až po nadpisu 2. úrovně
- Zvýrazňování pomáhá
- Popisujte obrázky

Nadpis 1. úrovně

Nadpis 2. úrovně

Nadpis 3. úrovně

Nadpis 2. úrovně

- Nepřehánějte počet klíčových slov (max. 4 %)
- Odstavce by měly tematicky souviset
- Rychlost načítání stránky by měla být rozumná (max. velikost 150kB)
- Nevkládejte styly vzhledu do HTML
- Text stránky by neměl být ani malý, ani příliš veliký (cca 200 až 800 slov)
- Nevytvářejte duplicitní stránky resp. URL adresy
- Nepřehánějte to s tabulkami

Doména a neb význam jména

Jak je to s doménou; význam domény pro SEO

Jak je to s doménou

- Doména 1. řádu je na konci (cz, com, eu...)
- Doména 2. řádu je před doménou 1. řádu (**helpmark**.cz)
- Doména 3. řádu je před doménou 2. řádu (**neco**.helpmark.cz)
- Každá doména je pro vyhledávače zcela unikátní, byť by patřila jedné osobě. To platí i o doméně 3. řádu
- Nasměřujte varianty s i bez www

Význam domény pro SEO

- Stáří domény je pozitivum (pokud nebyla trestána)
- Není nutné, aby doména obsahovala klíčová slova, ale je to ku prospěchu
- Používejte přívětivou adresu ([rewrite mod](#))
- URL adresa by měla napovídat o struktuře obsahu (např. **.../skoleni/zaklady-seo**)
- Pokud budete zpětné odkazy, tak odkazujte na variantu s www, nebo bez, nikoli na obě varianty

Další metody propagace webu

PPC; sociální síť; microsite; direct mailing.

PPC kampaně

Daleko rychlejší než SEO. Poslouží i při volbě klíčových slov.

Více o PPC.

SEZNAM.CZ SEO marketing Vyhledat Seznamem Pokročilé hledání »

Česky Ve světě

Edvens Media Reklama Sklik
Tvorba WWW, grafiky, kódování, programování a internetová reklama!
www.edvens.cz

Seo marketing
SEO optimalizace a internetový marketing. Pomůžeme Vám se vším!
www.AntStudio.cz

SEO, tvorba webových stránek, tvorba obsahu webu, marketing...
Nabízím tvorbu webových stránek, SEO optimalizace, marketing, grafické práce a analýzy. Pořádám semináře a kurzy.
www.helpmark.cz/ - Semily - Zobrazit na mapě

SEO, seo optimalizace, internetový marketing, KAS production
Seo optimalizace s garancí výsledků. Tvoříme úsporné webové prezentace.

Reklama Sklik: **Internetové služby**
Tvorba webů, SEO, PPC a další služby spojené s internetem!
just4web.cz

SEO optimalizace levně
Platíte jen za výsledek SEO!
Žádné poplatky za optimalizace.
iseo.cz

Seo marketing
Chcete být na Internetu vidět?
Poradíme Vám.

Reklama Sklik: **Edvens Media**
Tvorba WWW, grafiky, kódování, programování a internetová reklama! www.edvens.cz

Seo marketing
SEO optimalizace a internetový marketing. Pomůžeme Vám se vším!
www.AntStudio.cz

Zobrazujeme 1 - 10 z 838 496 nalezených

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Další ►

Hlasujte pro Seznam.cz v anketě Křišťálová Lupa 2011

KŘIŠŤÁLOVÁ LUPA 2011

Sociální sítě a vidosevery

- Propagace na sociálních sítích může mít pro některé produkty velký přínos
- PPC kampaně na Facebook jsou diskutabilní
- Používání serverů jako YouToube, Stream...

[Více o sociálních sítích.](#)



Microsite

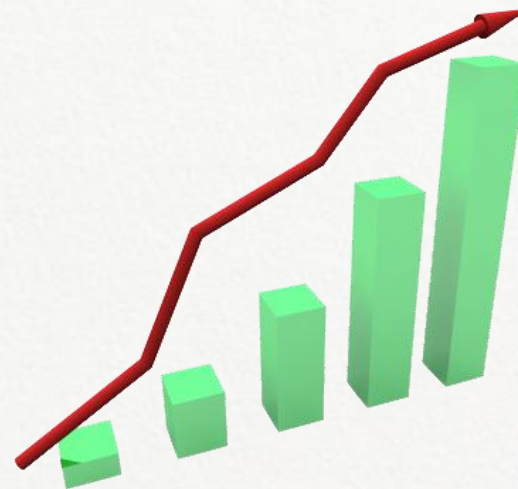
Způsoby použití

1. Jako „nezávislý“ web z oboru
2. Pro testování odlišného přístupu v porovnání s hlavním webem
3. Pro odlišnou cílovou skupinu
4. Pro pouhé budování zpětných odkazů

Direct mailing a RSS

- Neplést si se spamováním, nevyžádaná pošta je nejen zakázaná, ale i neúčinná
- Informujte své zákazníky o novinkách, pokud o to stojí
- Můžete použít i RSS, byť je málo rozšířený mezi uživateli





Jak se SEO začít a neskončit špatně

Udělejte si plán; jak postupovat.

Udělejte si plán

- Definujte cíle – hlavní i postupové
- Pojmenujte si cílové skupiny a jejich charakteristiky
- Zvolte klíčová slova (slovní spojení)
- Vypracujte seriózní audit stávajícího stavu (SWOT analýza, stav on a off page...)
- Definujte si veškeré možnosti, které se nabízejí
- Stanovte si priority (v kontextu s podnikáním)
- Určete kritéria pro měření úspěšnosti

Jak volit klíčová slova

- Pohádejte se (brainstorming)
- Ptejte se (průzkum mezi zákazníky)
- Použijte šikovné nástroje
 - Našeptávače vyhledávačů
 - [AdWords](#)
 - [Google Trends](#)

[Více o volbě klíčových slov na webu.](#)

Klíčové slovo	Konkurence	Celosvětový objem vyhledávání za měsíc ?	Místní objem vyhledávání za měsíc ?
<input type="checkbox"/> seo klíčová slova ▾	Vysoká	320	320
<input type="checkbox"/> optimalizace seo ▾	Vysoká	12 100	9 900
<input type="checkbox"/> optimalizace webu ▾	Vysoká	6 600	5 400
<input type="checkbox"/> klíčová slova google ▾	Střední	390	320
<input type="checkbox"/> klíčové slova ▾	Střední	2 900	2 900
<input type="checkbox"/> návrhy klíčových slov ▾	Nízká	260	260
<input type="checkbox"/> seo analýza ▾	Vysoká	3 600	2 900
<input type="checkbox"/> optimalizace stránek ▾	Vysoká	6 600	6 600
<input type="checkbox"/> optimalizace vyhledávače ▾	Vysoká	5 400	5 400
<input type="checkbox"/> seo nástroje ▾	Střední	1 600	1 300

Jak postupovat

- Rozděl a panuj – rozdělte role a odpovědnost během optimalizace
- Soustavně kontrolujte, zda výsledky odpovídají zamyšleným plánům pomocí [webové analytiky](#)
- SEO je běh na dlouhou trať na které sprinteři často pohoří
- Velké sliby „odborníků“ jsou varovný signál
- Optimalizace webu nikdy nekončí, stejně tak jako nespí konkurence a programátoři vyhledávačů



Užiteční pomocníci

Webové aplikace

- [Google Analytics](#)
- [Google Webmasters Tools](#)
- [AdWords](#) – analýza klíčových slov
- [Validátor HTML](#)
- [Copyscape](#) – ověření kopírovaného obsahu

Rozšíření pro Firefox a Chrome

- [SEO profesionál](#) (ranky, odkazy...)
- [Web developer](#) (sledování prvků webu...)

Kniha týkající se SEO

- Velký průvodce SEO – Michal Kubíček ([odkaz](#))

Děkuji za pozornost

Tomáš Herout